

“十四五” 公共文化服务体系建设规划

3
4
4
5
6
9
9
12
15
18
21
24
26
28
28
29
29
30

() 导

(二) 基本

()发 标

——

——

1				
号	发 标	2019	2025	

:

- 1.公共 馆 读 举办各 活动次 各 讲 、举办 和举办 班次 和。
2. 化机构 的各 化活动包括 、 活动、公 讲 、 班等。
3. 化机构 服 次 国参 化机构服 供的 、 活动、公 讲 、 班等活动的 次。

() 进城 公共 化服 建

2
1: 国 间 化 。
2: 进 村 。

3: 化 范 。

4: 村 红 计划。

(二) 建 的 馆

~ 、 Ã ä

J

3

5: 读 。

6: 国家 储备库建 。

7: 《 大典》保护传承 。

8: 华古籍 据库建 。

() 繁

4

9: 奖。

» , 10: 及 。

$\frac{1}{4} \mu$

c f

12: “村 ” 。

13: 广场 活动。

14: “百 大 ” 化 活动。

() 公共 化服

5
15: 公共 化服 “点单 ” 建 。

16: 服 。

17: 化和 公共服 机构功 合 点。

() 动公共 化服 会化发

6

18: 公共 化产 和服 采购大会 。

19: 化 服 建 。

() 动公共 化服 化、 化、 化建

7

20: 国 慧 馆 建 。

21: 公共 化 。

8
22: 基层公共 化服 高 发 范 动。

() 加 导

(二) 经费保

() 加 队 建

() 健 监督管